

ИНТЕРНЕТ И КУЛЬТУРА

Григорий Ваганян
координатор программы
IATP 2 Armenia,
доктор экономических
и кандидат технических наук

Информационный мир задает тон развитию мировой культуры

На международном рынке сегодня господствуют компании, объединяющие компьютерный бизнес, телекоммуникации и индустрию развлечений. Стоимость глобальной информационной отрасли (технические и программные средства, услуги связи, издательская деятельность и средства массовой информации) превысит к концу века 3 трлн. долл. Только в 1999 г. рынок компьютерной литературы составит 3.5 млрд. долл.

Мировой рынок телекоммуникаций приносит в виде доходов около 520 млрд. долл. в год. В ближайшем будущем эти доходы могут возрасти в несколько раз.

Можно констатировать, что информационный электронный мир в условиях открытого общества, развития демократии и свободы уже задает тон больше, чем обслуживает.

По оценке Всемирного банка, на инфраструктуру информационной революции в ближайшие пять лет потребуются ежегодно тратить 60 млрд. долл. И банк считает важным создание для инвесторов привлекательных условий.

В США в этом направлении делают немало, в частности объявлено "глобальное равенство" - "мировые информационные рынки будут открыты для всех", в том числе, и прежде всего для потребителей культурных ценностей.

Всемирная торговая организация в Сингапуре (не без давления американской стороны) сняла пошлины с товаров, необходимых для создания "информационной магистрали". Этот рынок экспертами оценивается в 500 млрд. долл.

В этих условиях многие организации, в том числе и Юнеско, зарубежные фонды (Фонд Сороса и др.) корректируют свою деятельность.

В настоящее время Интернет представляет собой множество хранилищ культурных и духовных ценностей, начиная от Библиотеки Конгресса США, кончая сервером города-государства Ватикан с его уникальными музеями.

Миллионам туристов и паломников, которые ежегодно посещают исторические и архитектурные памятники, музеи, библиотеки,

кинотеатры, большая их часть, особенно сокровища, архивы фильмофонды и т.д. остаются все же недоступной: слишком коротки дни визитов, а духовные и культурные богатства мировой цивилизации просто неисчерпаемы, да и доступ к ним получить непросто.

Для человека, желающего приобщиться к истории культуры, окунуться в бездну духовной магистрали, Интернет может стать своеобразным университетом; и для культуролога; и для искусствоведа, несомненно, он дает огромную информацию к размышлению.

Виртуальный мир культуры в едином информационном пространстве Интернета становится поистине доступным для любого гражданина планеты. Каждый может отдать этому новому миру столько, сколько он захочет. Однако, взять он сможет теоретически почти все, без ограничений, в том объеме, в каком он сумеет это действительно сделать.

Таким образом, права человека в области культуры и образования с помощью Интернет постепенно приобретают новую форму и содержание.

Конечно, "Интернет - Культура", все же не заменяет живого общения с произведениями искусства, общения с поэтом, художником, писателем, архитектором и учителем, однако "Интернет - Культура" позволяет нам стать не только созерцателем всего того, что создано человечеством, но и заразиться вирусом любви к творчеству. Мы становимся созидателями, каждый сможет открыть свою собственную страницу и стать частичкой рассматриваемого Виртуального мира культуры.

Поистине полная свобода творчества и развитие способностей: рисуйте, смотрите, пишите, играйте, пойте, дерзайте, сочиняйте, стройте, читайте, спорьте: вы находитесь почти в непрерывном творческом самопознании.

Я думаю, что Интернет обречен на развитие и становление в качестве электронного зеркала души цивилизации. Как катализатор формирования новых ресурсов, новой философии культуры, Интернет в качестве виртуального учителя архитектора нового мира обеспечит возможность становления новой культуры политики, новой культуры коммуникации и общения, новой культуры мирного сосуществования, новой культуры дружбы и сотрудничества, прогресса и развития.

Мир (информационный) для Интернета, а Интернет для мира культуры.